

Ansvarlig kunstig intelligens 'Made in Denmark'

Som ny minister for uddannelse og forskning har Tommy Ahlers (V) chancen for at føre Danmark ind i den næste digitale revolution. Danmark er unikt rustet til at brande sig på ansvarlig kunstig intelligens.

Af Lars Kai Hansen, Per B. Brockhoff, Jan Madsen og Mark Riis, DTU Compute.

Det danske samfund topper de internationale lister for digitalisering. I januar fik Danmark en ny strategi for digital vækst. Senest har vi fået en minister for uddannelse og forskning, som forstår potentialet i IT. Mulighederne for at gøre Danmark til et digitalt foregangsland har aldrig været bedre. Nøglen er ansvarlig kunstig intelligens.

Danske virksomheder er rigtigt godt med. Et aktuelt eksempel er Widex, der netop har annonceret et nyt høreapparat med indbygget lærende software. Med tiden forstår apparatet sin bruger bedre og finder automatisk de indstillinger, som er helt rigtige for hende eller ham.

Mange af de danske investeringer er baseret på klassisk *data science*, som finder mønstre i *big data* og udnytter mønstrene til optimering. Men moderne kunstig intelligens fokuserer ikke bare på passiv dataanalyse, men spiller også aktivt ind på selve opsamlingen af data. Den udvikling er helt central for IT-giganter som Facebook og Google og i stigende grad også for danske firmaer. Gode data er dog ikke nok. Social intelligens er ligeså vigtig. Analyserede data er ingenting uden forståelse for de relationer, de indgår i. Intelligente systemer kan kommunikere, har situationsfornemmelse og kan holde på en hemmelighed. Sociale kompetencer er helt nødvendige for ansvarlig kunstig intelligens.

Et dansk tigerspring inden for kunstig intelligens bygger ikke bare på danskernes høje accept af digitale løsninger. Vi skal også have meget stærke universitetsmiljøer. Det kan godt være, at universiteter i Californien og England har været særlig gode til at profilere sig, men faktisk har danske universiteter leveret mange talenter, som i dag arbejder hos Google, Facebook og Apple. Vores forskning er i verdensklasse og de studerende kvitterer med tilsvarende interesse. For eksempel tager over 1.000 DTU-studerende årligt kurser inden for Machine Learning.

Alle danske universiteter satser på uddannelser i Data Science. Til efteråret går DTU skridtet videre med en ny uddannelse til civilingeniør i kunstig intelligens, der netop vil træne ingeniører i eksperimentel drevet udvikling af intelligente systemer. Samtidig har vi en stærk infrastruktur for IT-forskning samt et godt økosystem omkring entreprenørskab, bl.a. med afsæt i det nye DTU Skylab. Men også begivenheder som efterårets High Tech Summit på DTU er med til at samle universiteter, virksomheder og politiske beslutningstagere om den digitale dagsorden.

Der skal dog mobiliseres betydelige kræfter for at få Danmark helt i front. I Kina vil man investere 150 milliarder dollar i industribaseret kunstig intelligens inden 2030. EU-landene underskrev i april en hensigtserklæring om øgede investeringer i kunstig intelligens. I Frankrig har den nye regering ledet af Emmanuel Macron sat 1,5 milliarder euro af over de næste fem år. I Sverige har Wallenberg-fonden toppet en bevilling på 1,3 milliarder SEK til forskning i kunstig intelligens med yderligere en milliard og ansættelse af 60 professorer og 600 ph.d.-studerende.

Hvad vi foreslår, er naturligvis ikke at gøre som de andre. Som nævnt er vi det land, der har mest taget de digitale muligheder til sig. Samtidig har vi en høj grad af tillid til hinanden. Borgerne stoler på, at myndighederne ikke vil behandle deres private oplysninger skødesløst. Og på den anden side af bordet forstår myndigheder og erhvervsliv, at de har et ansvar. Eksemplerne på uansvarlige aktiviteter er desværre lette at få øje på ude i verden.

Netop derfor er vi overbeviste om, at der vil være enorm efterspørgsel efter samfundsmæssigt ansvarlige løsninger. Den danske model inden for kunstig intelligens har fokus på demokratiske værdier. Vi skal programmere sikre og åbne løsninger, som alle kan anvende og dermed genskabe magtbalancen mellem IT-virksomheder og brugere. Tilliden skal genskabes med klare regler for databeskyttelse – også i det offentlige - og ved tekniske løsninger, der minimerer risikoen for læk og misbrug.

Danmark har en unik chance for at brande sig på ansvarlig IT. Alle forudsætninger i form af et digitaliseret samfund og stærke forskningsmiljøer er til stede. Nu er der behov for politisk handling, så området bliver styrket på linje med de markante satsninger, som er blevet foretaget i f.eks. fysisk forskningsinfrastruktur i de senere år.

Kunstig intelligens hedder på engelsk *Artificial Intelligence* – i daglig tale bare AI. Det er vores håb, at verden i nær fremtid vil lære et nyt varemærke at kende: *“Safe AI – Made in Denmark”*.